

Stadsronde bewustwording luchtkwaliteit.

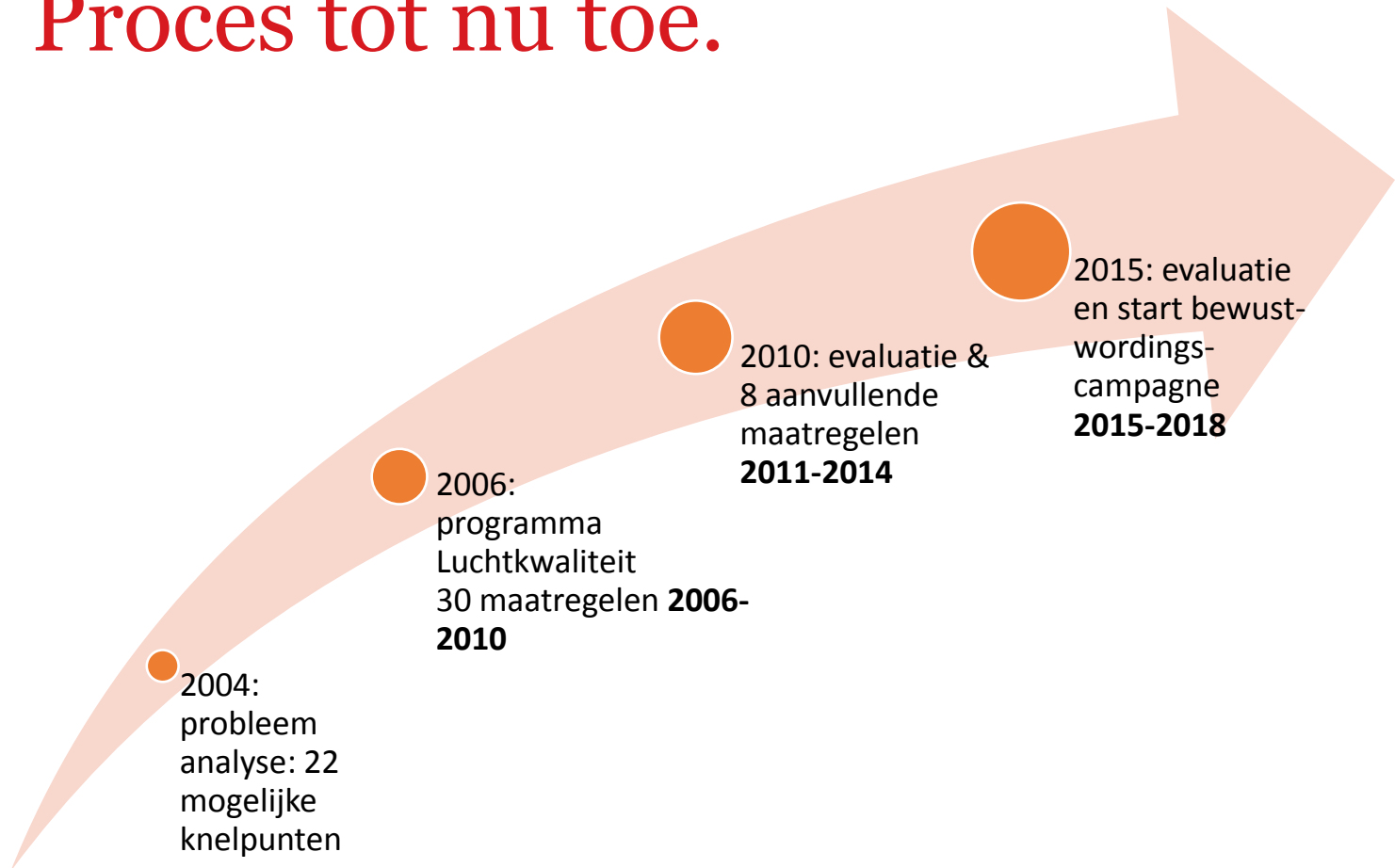


Astrid Vermeulen & Rob Meurders, 1 december 2015

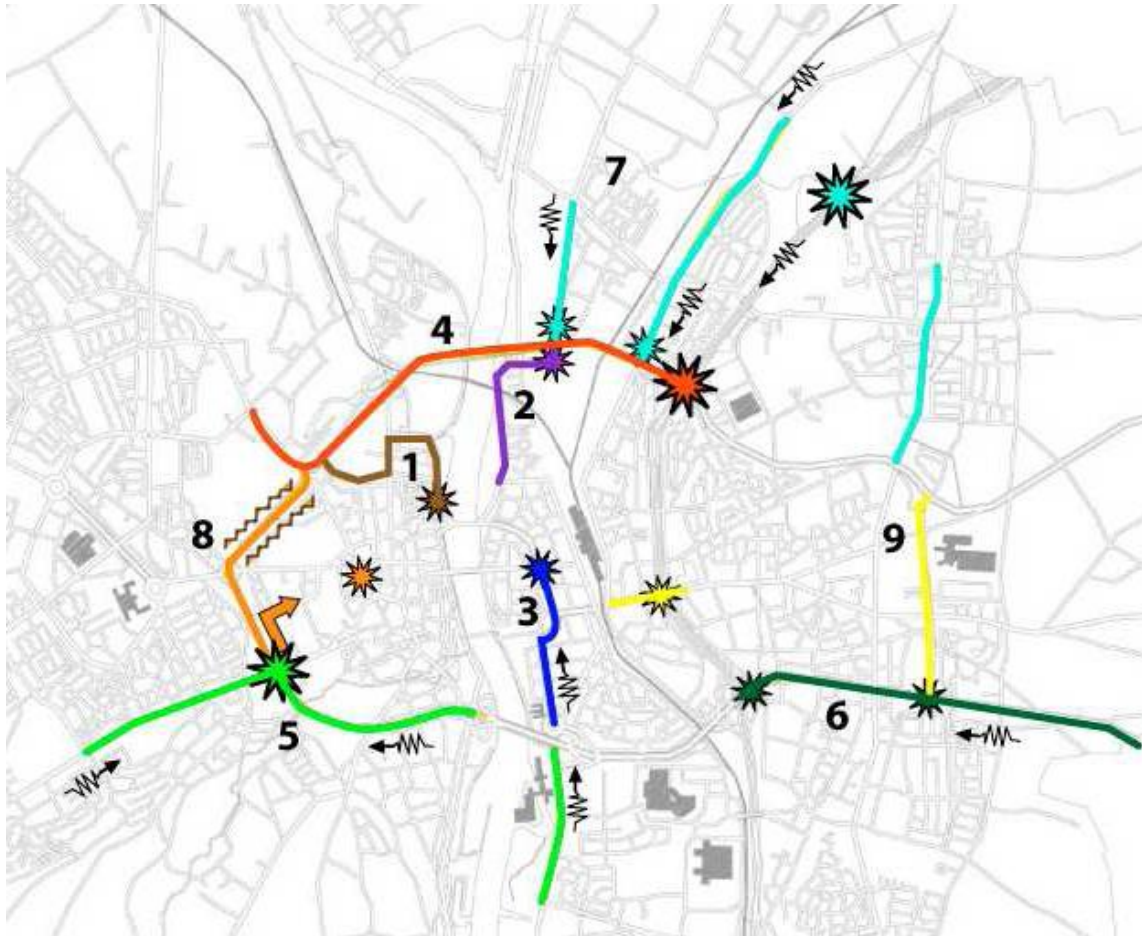


Gemeente Maastricht

Proces tot nu toe.

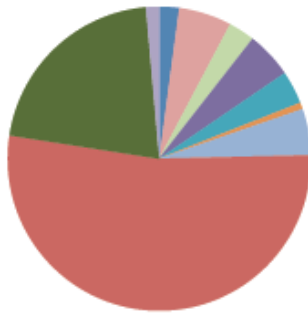


Problemanalyse 2004

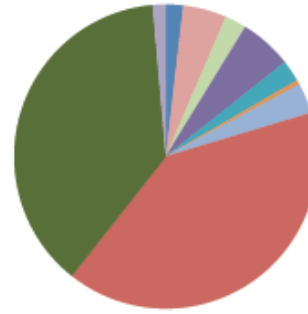


Probleemanalyse 2004

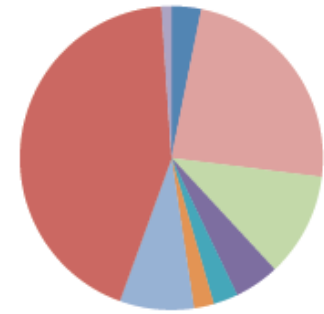
Ultrafijn stof



Fijn stof



Stikstofdioxide



■ Industrie ■ Overig verkeer ■ Huishoudens ■ Buitenland ■ Internationale
■ Wegverkeer ■ Landbouw ■ HDO2/Bouw ■ Bodemstof ■ Internationale
scheepvaart

Bron: grootschalige concentratie- en depositiekaarten Nederland Rapportage 2014 (PBL)



Maatregelen 2006-2014

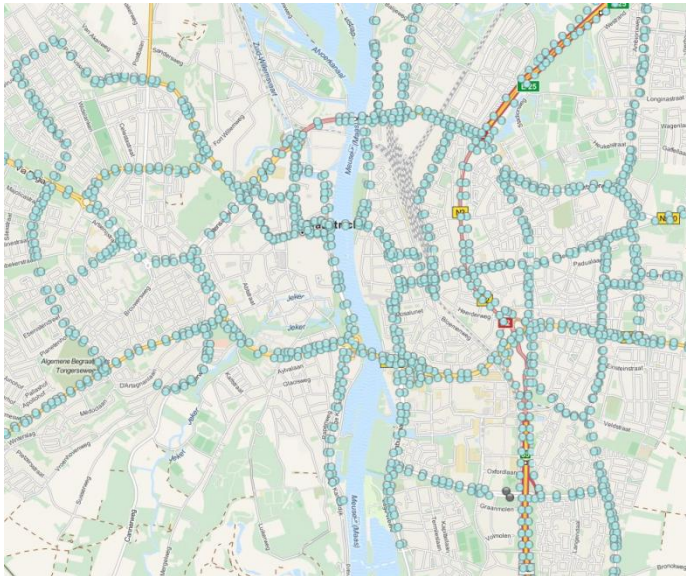
Uitgevoerde maatregelen (sporen):

1. Milieuzonering: weren van vuil verkeer.
2. Parkeren: betere spreiding en geleiding parkeerverkeer.
3. Vervangen: schonere wagen- en bus vloten in de stad.
4. Alternatieven: stimuleren van alternatieven voor de auto.
5. Doorstroming: groene golven en sluipverkeer voorkomen.
6. Locatiebeleid: slimme ruimtelijke inrichting.
7. Meer groen: zuiverend groen in en om de stad.
8. Samenwerken: burgers, overheden, bedrijfsleven.
9. Monitoring: beter zicht op trends luchtkwaliteit.

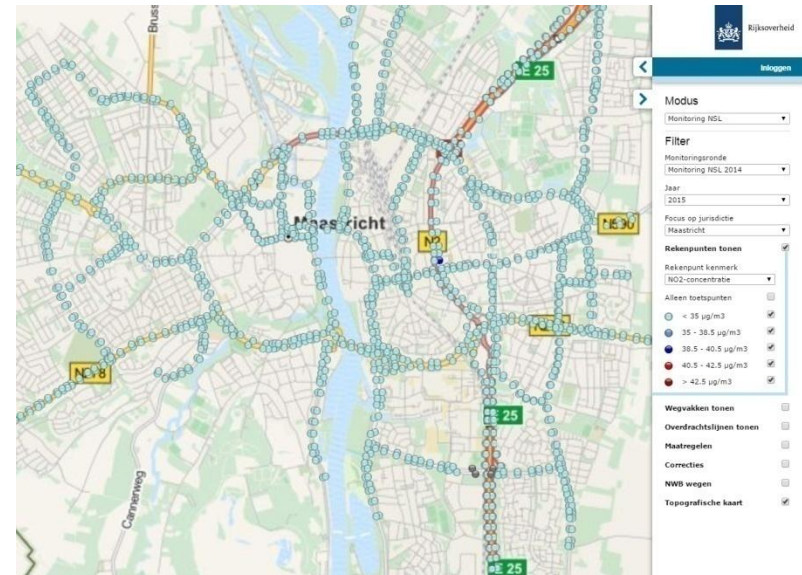


Stand van zaken 2015

PM10 concentratie 2015



NO2 concentratie 2015



Beeldvorming.

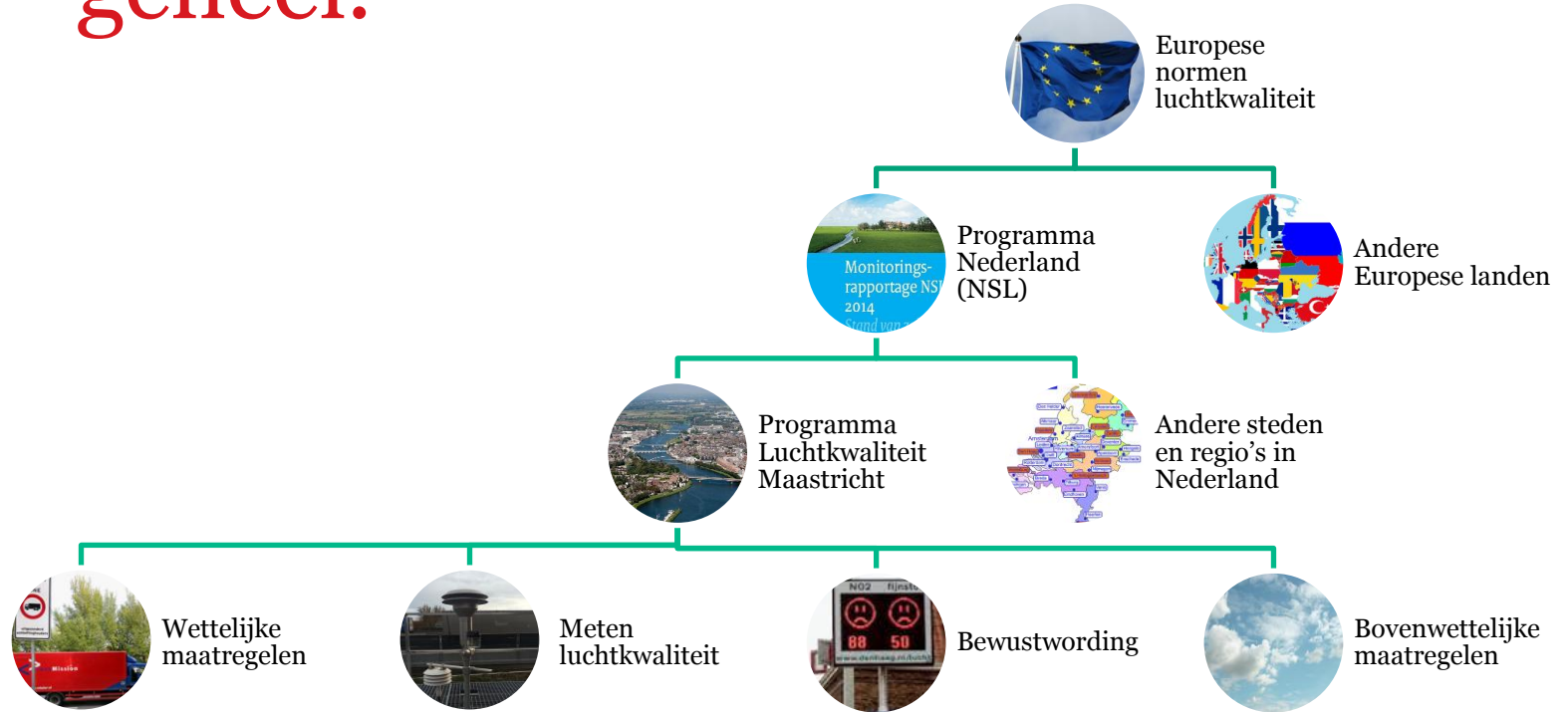


De luchtkwaliteit is ingedeeld in vijf klassen van goed tot zeer slecht.

LUCHTKWALITEIT	NO2	O3	PM10	PM2.5
GOED	0	0	0	0
MATIG	30	40	30	20
ONVOLDOENDE	75	100	75	50
SLECHT	125	180	125	90
ZEER SLECHT	200	240	200	140



Positie bewustwording in groter geheel.



Resultaten sessie platform

- ZWEEGEL DOOR - WINKEL ●
- Bouwplaatjes vullen (erwinsten)
- Lucht fietsen = zwerven
- Campagne jongeren: ^{Vindt} normale/lucht (div.) ●●●●
- Bus campagne
- RIVM App / prijs bord ●●●●
- Prive buisjes ●●●●
- Antwoofe stad + varen (ed on heel)
- Groene/plantjes lucht (campagne) ●
- video - lucht drinken / gezondheid (con)
- Meer fietsers (verveel) openbaar
- Boordschappen: thuis, zelftje (steun)
- (-) = / THORSTRECHT multi. Medial
- Strato bus = deugter boordschap (GFK)
- Diversiteit doelgroep ●
- pro-actief in het veld

- fiets e faciliteiten (dus tot dus)
- Route bekendheid verspreiden ●
- Buisplaatjes / een (B.H) publicis info
- Vorm: Zappelin
- Gratis lot trefing (banier)
- fietstiel pool / antwoof ●●
- inuitactie 2T / E-bike
- Boords campagne info: ●
- historie campagne / stuurleer / goed getreng beteken ●●
- Noorrecht / bereikbaar = zetten!
- Auto slot
- Dialog - Burger + (verreken bij)
- De dag v/h daalkeje ●
- Personaliseren = wat vervuil ik? ●●
- Gedrag ke. complimenteren
- B.o.g. uitbreiden
- Aantw ar de auto

- fietsen v/h jama
 - LUCHT brug / als info - aijh tech
 - ideeën een fiets
 - Deel auto / witte fietsen ●●●
 - groene loper (fiets) ●●●
 - de randen anders richten multi-functie parkeren
 - Bedrijven / O reining = phys. ●
 - Dohrtfolings cursus ●
- I brede campagne
- II prive buisjes
- III goed e gedrag beloven
- IV info board
- V groene plantjes



Hoe kunnen we inwoners bewuster maken van de luchtkwaliteit in Maastricht ?



Even creatief denken.



Gemeente Maastricht

Bestaan er paarse koeien?

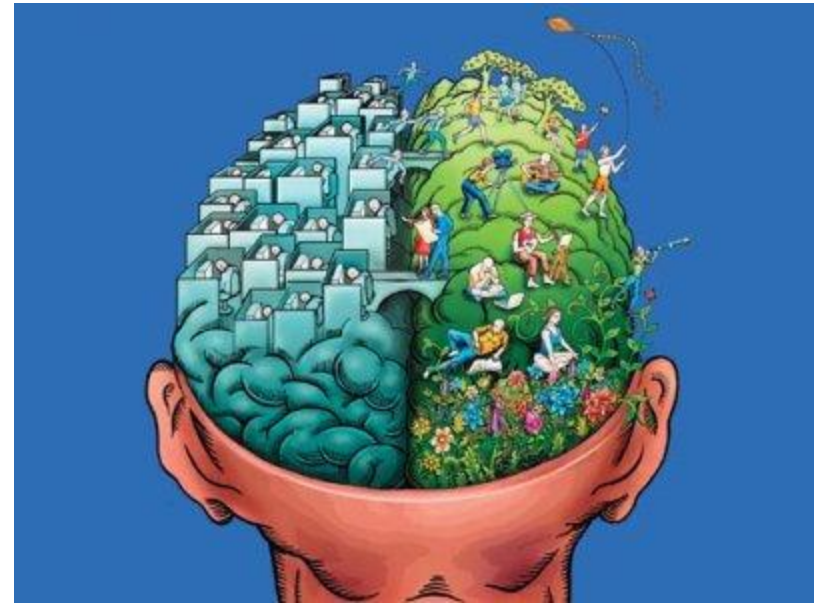


Sessie: creatief denken



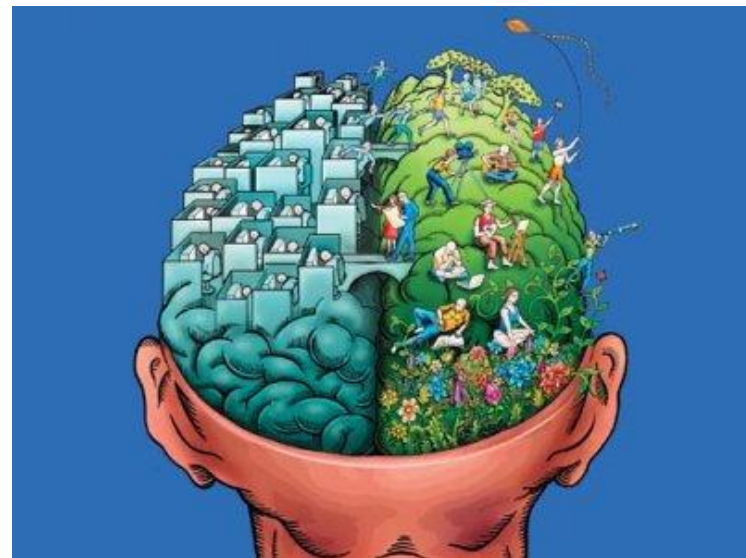
De spelregels:

- Geen hiërarchie
- Alles mag
- Geen oordeel
- Geld speelt geen rol
- Jatten mag
- Naïeve ideeën zijn goed
- Veel is goed meer is beter



Even de andere kant prikkelen:

We willen graag zoveel mogelijk ideeën ophalen om inwoners van Maastricht meer op de hoogte te brengen van en betrokken te krijgen bij het vraagstuk luchtkwaliteit



- Eerst in groepjes zoveel mogelijk ideeën verzamelen (1 persoon aanwijzen als groepsvoorzitter)
- Plenair ideeën terugkoppelen.
- Samenstellen top 5 (stemmen met stickers)



Tijdslijn bewustwording

September 2015	Evaluatie luchtkwaliteit
Oktober 2015	Platform bijeenkomst bewustwording
December 2015	Stadsronde bewustwording
Februari 2016	Concept plan van aanpak bewustwording in platform
2 ^{de} kwartaal	Terugkoppeling naar raad
Zomer 2016	PvA bewustwording naar college.



Vragen?



Gemeente Maastricht